



**Câmara Municipal de Blumenau**  
**Estado de Santa Catarina**

Tomada de Preços nº 01/2019.

Objeto: **Contratação de agência de publicidade**

**AVISO DE SORTEIO E COMPOSIÇÃO DE SUBCOMISSÃO TÉCNICA**

A Câmara Municipal de Blumenau torna público para conhecimento dos interessados, que realizará, no **dia 16 de agosto de 2019, às 15:00 horas**, em sua sede, localizada na Rua 15 de Novembro, 55, centro, Blumenau/SC, sessão pública de sorteio, para escolha dos membros que irão compor a Subcomissão Técnica que irá proceder à análise e o julgamento das propostas técnicas a serem apresentadas no âmbito da Tomada de Preços nº 01/2019, que tem por objeto a contratação de serviços de publicidade, por intermédio de agências de publicidade.

Dentre os profissionais abaixo relacionados serão sorteados primeiramente os 03 (três) membros titulares e na sequência os 03 (três) membros suplentes.

	<b>Nome do profissional</b>	<b>Formação acadêmica/experiência profissional</b>
1	Arnaldo Zimmermann	Graduação em Jornalismo. Especialização em Administração Publicidade e Propaganda. Mestrado em Jornalismo. Professor do Curso de Publicidade e Propaganda da UNIASSELVI.
2	Christian Daniel Falaster	Graduação em Comunicação Social. Mestrado em Administração. Doutorado em Administração. Professor do Curso de Publicidade e Propaganda da FURB.
3	Everton Darolt	Graduação em Comunicação Social. Mestrado em Comunicação e Linguagens. Professor do Curso de Publicidade e Propaganda da FURB.
4	Fabrcia Durieux Zucco	Graduação em Comunicação Social. Mestrado em Administração. Doutorado em Administração. Professora do Curso de Publicidade e Propaganda da FURB.
5	Gabriel Marante de Oliveira	Graduação em Comunicação Social. Especialização em Novas Mídias, Rádio e TV. Professor do Curso de Publicidade e Propaganda da FURB.
6	Larissa Schlögl	Graduação em Comunicação Social. Mestrado em Comunicação e Linguagens. Professora do Curso de Publicidade e Propaganda da FURB.
7	Ligia Melissa Oechsler Brandt	Graduação em Comunicação Social. Especialização em Gestão Estratégica de Marketing. Mestrado em Administração. Professora do Curso de Publicidade e Propaganda da FURB.
8	Márcio Rodolfo Paasch	Graduação em Comunicação Social. Mestrado em Administração. Professor do Curso de Publicidade e Propaganda da FURB.
9	Marta Brot	Graduação em Jornalismo. Especialização em Comunicação e Marketing. Mestrado em Ciências da Linguagem. Professora do Curso de Publicidade e Propaganda da UNISOCIESC.



**Câmara Municipal de Blumenau**  
**Estado de Santa Catarina**

10	Michael Samir Dalfovo	Graduação em Comunicação Social. Mestrado em Administração. Doutorado em Administração e Turismo. Professor do Curso de Publicidade e Propaganda da UNISOCIESC.
11	Sandro Lauri da Silva Galarça	Graduação em Comunicação Social. Mestrado em Comunicação e Informação. Doutorado em Teoria Literária. Professor do Curso de Publicidade e Propaganda da FURB.

Nos termos do § 5º, do artigo 10, da Lei Federal nº 12.232/2010, até 48 (quarenta e oito) horas antes da sessão pública destinada ao sorteio, qualquer interessado poderá impugnar pessoa integrante da relação acima mediante fundamentos jurídicos plausíveis. As impugnações deverão ser protocoladas na sede da Câmara Municipal, junto à Coordenação de Licitações.

Blumenau, 06 de agosto de 2019.

**MARCELO BARASUOL LANZARIN**  
**Presidente da Câmara Municipal**