



Câmara Municipal de Blumenau  
Estado de Santa Catarina  
Comissão Permanente de Licitação

ATA DE SESSÃO PÚBLICA PARA APURAÇÃO DO  
RESULTADO GERAL DAS PROPOSTAS TÉCNICAS

DATA: 23/08/2019

HORÁRIO: 11 h.

Processo Licitatório nº01/2019

Tomada de Preços nº 01/2019

**OBJETO: CONTRATAÇÃO DE SERVIÇOS DE AGÊNCIA DE PUBLICIDADE PARA A CÂMARA MUNICIPAL DE BLUMENAU**

Aos vinte e três dias do mês de agosto do ano de dois mil e dezenove, às onze horas, na sede da Câmara Municipal de Blumenau, realizou-se sessão pública para a apuração do resultado geral das propostas técnicas apresentadas pelas empresas participantes do Processo Licitatório nº 01/2019 – Tomada de Preços nº 01/2019, com a presença dos integrantes da Comissão Permanente de Licitação no final assinados. Aberta a sessão, verificou-se a participação das empresas: TIRIVA PUBLICIDADE E PROPAGANDA EIRELI, representada por ODAIR FIGUEIREDO; ESCUZÊ AGÊNCIA DE PROPAGANDA E PUBLICIDADE LTDA, representada por CÍCERO BRAZ DE BEM; e PROPAGA COMUNICAÇÃO LTDA, representada por LEANDRA ADAMI CHAVES. Os trabalhos foram iniciados com a informação de que a Subcomissão Técnica de Avaliação marcou os invólucros e as propostas não identificadas com as letras de “A” a “H”, de modo a organizar o trabalho de avaliação. Foram colocados à disposição dos presentes os envelopes de nº 03 para verificarem que se encontravam fechados e rubricados pelos presentes na sessão realizada anteriormente. Em seguida, em atendimento ao disposto no inciso VII do § 4º do art. 11 da Lei 12.232, de 29 de abril de 2010, foram abertos os envelopes de nº 03, que continham a via identificada do plano de comunicação publicitária, cujo conteúdo foi examinado e rubricado pelos membros da Comissão Permanente e pelos representantes presentes. Na sequência, foi realizado o cotejo entre as vias identificadas (envelope nº 01) e não identificadas (envelope nº 03) do plano de comunicação publicitária, para identificação de sua autoria, cuja comparação resultou na seguinte identificação:

Agência “A” – EZCUZÊ AGÊNCIA DE PROPAGANDA E PUBLICIDADE LTDA;

Agência “B” – PROPAGA COMUNICAÇÃO LTDA;

Agência “C” – TIRIVA COMUNICAÇÃO E EVENTOS LTDA;

Agência “D” – FREE MULTIAGÊNCIA LTDA;

Agência “E” – FOCO PROPAGANDA LTDA;

Agência “F” – BLACK FLAG WEB PUBLICIDADE LTDA;

Agência “G” – TEMPERO PROPAGANDA LTDA;

Agência “H” – TATTICAS PUBLICIDADE PROPAGANDA LTDA.

Assim sendo, e restando identificadas as licitantes, foi dado prosseguimento à reunião, sendo distribuídas aos representantes das agências presentes cópias das planilhas de julgamento encaminhadas pela Subcomissão Técnica, referentes aos invólucros 01 e 02. Em seguida, elaborou-se a planilha geral (que encontra-se anexa) com as pontuações atribuídas a cada um dos quesitos de cada proposta técnica, de acordo com as planilhas de pontuação encaminhadas pela Subcomissão Técnica de Avaliação. Tendo sido lançadas as respectivas notas e aplicados os pesos correspondentes, foi proclamado o resultado do julgamento geral das propostas técnicas, com a seguinte classificação:

Licitante	IT
Propaga	100,0%
Free	95,9%
Tempero	87,1%
Ezcuze	86,3%
Tatticas	82,6%
Tiriva	62,7%
Black Flag	59,8%
Foco	54,4%

Em seguida, o Presidente da Comissão informou aos interessados que o resultado do julgamento das propostas técnicas será publicado no Diário Oficial dos Municípios de Santa Catarina para a fruição do prazo recursal, e que, não havendo recursos, convocará os interessados indicando data, hora e local para a abertura dos envelopes de nº 04. Nada mais havendo a tratar, foram encerrados os trabalhos. E, para constar, foi lavrada a presente ata,

que segue assinada pelos membros da Comissão Permanente de Licitação e demais presentes.

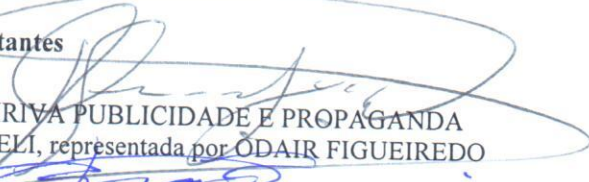
**Comissão de Licitação**


DULCENÉIA DE SOUSA  
ROEPKE  
Presidente

  
FELIPE ROTERMEL  
Membro

  
MARJORI SIMONE TSCHOEKE  
Membro

**Licitantes**

  
TIRIVA PUBLICIDADE E PROPAGANDA  
EIRELI, representada por ODAIR FIGUEIREDO

  
ESCUZE AGÊNCIA DE PROPAGANDA E  
PUBLICIDADE LTDA, representada por  
CÍCERO BRAZ DE BEM

  
PROPAGA COMUNICAÇÃO LTDA,  
representada por LEANDRA ADAMI CHAVES

	Plano de Comunicação				Conjunto de Informações				Total	IT	MPT	80,33
	Julgador 1	Julgador 2	Julgador 3	Média	Julgador 1	Julgador 2	Julgador 3	Média				
Envelope A	47	45	57	49,67	Ezcuze	20	20	19	19,67	69,33	86,3%	
Envelope B	68	60	66	64,67	Propaga	16	16	15	15,67	80,33	100,0%	
Envelope C	30	44	42	38,67	Tiriva	11	11	13	11,67	50,33	62,7%	
Envelope D	47	62	62	57,00	Free	20	20	20	20,00	77,00	95,9%	
Envelope E	19	35	35	29,67	Foco	13	13	16	14,00	43,67	54,4%	
Envelope F	32	38	42	37,33	Black Flag	11	11	10	10,67	48,00	59,8%	
Envelope G	47	55	60	54,00	Tempero	16	16	16	16,00	70,00	87,1%	
Envelope H	40	51	48	46,33	Tatticas	20	20	20	20,00	66,33	82,6%	