

#### Item 6.2.4.1 – Repertório

**Pergunta 1:** Entendendo o repertório busca mostrar a diversidade de trabalhos feitos, neste edital a sua apresentação realmente ficará limitada à apenas 1 (um) cliente?

**Pergunta 2:** Existe um limite de páginas para a apresentação do repertório?

**Pergunta 3:** Podemos apresentar até 3 peças como repertório. Existe algum formato de apresentação que deve ser seguido ou isso fica ao critério da agência? Ex: ficha técnica acompanhada da peça, sendo uma ficha e uma peça por folha.

#### Item 6.2.4.2 – Relato de solução de problema de comunicação

**Pergunta 1:** Onde cita “com a apresentação de 01 (um) relato em, no máximo, 03 (três)”, a parte final do texto se refere à três páginas, três peças, ou a um limite de três relatos?

**Pergunta 2:** Caso sejam 3 páginas, o cliente deve assinar o relato e rubricar as demais folhas?

**Pergunta 3:** Ainda, caso sejam 3 páginas ou 3 relatos, quantas peças devem ser apresentadas?

#### Subquesto 3 – Ideia Criativa

**Pergunta 1:** A ideia criativa deverá ser apresentada em até 5 páginas, compostas de textos explicativos e das peças. Existe algum formato de apresentação que deve ser seguido ou isso fica ao critério da agência? Ex: texto corrido defendendo a ideia e apresentação das peças ao final, com uma peça por folha.

**Pergunta 2:** Podemos descrever textualmente todas as peças que serão utilizadas na campanha, mas devemos apresentar até 6 exemplos de peças da maneira que julgarmos necessária, certo?

#### Subquesto 4 – Estratégia de Mídia e Não Mídia

**Pergunta 1:** Onde cita: “sob forma de textos, tabelas, gráficos ou planilhas”, devemos definir apenas uma forma de expor, ou seja, sendo somente texto, ou tabelas, ou gráficos ou planilhas, ou podemos usar textos, tabelas, gráficos ou planilhas da forma que melhor exemplificar cada item da estratégia de mídia e não mídia?

**Pergunta 2:** Podemos sugerir peças de mídia e não mídia para divulgar com os recursos da Câmara de Vereadores de Blumenau, como por exemplo o site?

**Pergunta 3:** Podem ser inclusos anexos na estratégia mídia e não mídia do plano de comunicação? Caso seja possível, as páginas devem ser apresentadas sem numeração ou devem ser numeradas sequencialmente a partir da última folha que compõe o plano? Ex: o plano foi encerrado na página 14 com a estratégia de mídia e não mídia, a primeira folha do anexo será numerada como 15.

#### Quesito 2 – Capacidade de atendimento

**Pergunta:** Na apresentação da infraestrutura, podemos apresentar imagens?