

A
Comissão de Licitações
Câmara de Vereadores de
Blumenau – SC

Com nossos cumprimentos, estamos solicitando esclarecimentos da
LICITAÇÃO TÉCNICA E PREÇO Nº 01/2019.

6.1.11. O PLANO DE COMUNICAÇÃO PUBLICITÁRIA (Via Não Identificada).

6.1.8.3. **Ideia Criativa**, em, no máximo, 05 (cinco) páginas, acompanhada de exemplos de peças (limitada a seis, sendo três por tipo de mídia e três por tipo de não mídia).

Questionamento:

O total de peças é 6? Ou são até 6 peças para cada tipo de mídia?

6.1.8.4. **Estratégia de Mídia e Não Mídia**, constituída de tabela, planilha e/ou gráfico, em no máximo, 03 (três) páginas, observando o seguinte:

Questionamento: Não deixa claro quantas peças podemos citar em nosso planejamento de mídia. É possível colocar no plano de mídia e não mídia mais peças, desde de que colocados os valores na planilha de investimentos?

Outra questão, nos custos internos, devemos colocar os valores de tabela cheia **Referencial de Preços da CMB**, ou colocar o valor já com o desconto que vamos dar em nossa proposta?

6.1.8.5. As concorrentes deverão obrigatoriamente utilizar-se dos valores da **Tabela Referencial de Preços da CMB, constante no Anexo VI do Edital**, tomando-se como referência, o preço mediano;

Questionamento:

A) MEDIA DE PERCENTUAL

1. Desconto sobre Custos Internos 30% (podemos trabalhar com percentual maior ou menor de desconto médio?)

2. Comissão sobre Serviços de Veiculação 20% (podemos trabalhar com percentual maior ou menor de comissão médio?)

Atenciosamente,