



ATA DE SESSÃO PÚBLICA PARA APURAÇÃO DO RESULTADO GERAL DAS PROPOSTAS TÉCNICAS

DATA: 08/12/2014

HORÁRIO: 15 h.

Processo Licitatório nº 40-01/2014 Tomada de Preços nº 40-01/2014

OBJETO: CONTRATAÇÃO DE SERVIÇOS DE AGÊNCIA DE PUBLICIDADE PARA A CÂMARA MUNICIPAL DE BLUMENAU

Aos oito dias do mês de dezembro do ano de dois mil e quatorze, às quinze horas, na sede da Câmara Municipal de Blumenau, realizou-se sessão pública para a apuração do resultado geral das propostas técnicas apresentadas pelas empresas participantes do Processo Licitatório nº 40-01/2014 – Tomada de Preços nº 40-01/2014, com a presença dos integrantes da Comissão Permanente de Licitação no final assinados, consoante ato de designação Resolução MD nº 2189, de 27 de novembro de 2014. Aberta a sessão, verificou-se a participação das empresas: ATIVA COMUNICAÇÃO LTDA (CNPJ/MF:81.871.543/0001-86), representada pelo senhor Luiz Guilherme Costa Mitter; METRA PUBLICIDADE LTDA (CNPJ/MF: 81.814.527/0001-51), representada pela senhora Joice de Borba Flores; PENSO COMUNICAÇÃO LTDA (CNPJ/MF: 10.750.218/0001-17), representada pelo senhor Thiago Bosco da Silva e SAL PROPAGANDA LTDA (CNPJ/MF: 13.343.928/0001-10), representada pelo senhor Leandro Bonk Sabino. Os trabalhos foram iniciados com a informação de que a Subcomissão Técnica de Avaliação marcou os invólucros e as propostas não identificadas com as letras de “A” a “D”, de modo a organizar o trabalho de avaliação. Foram colocados à disposição dos presentes os envelopes de nº 03 para verificarem que se encontravam fechados e rubricados pelos presentes na sessão realizada anteriormente. Em seguida, em atendimento ao disposto no inciso VII do § 4º do art. 11 da Lei 12.232, de 29 de abril de 2010, foram abertos os envelopes de nº 03, que continham a via identificada do plano de comunicação publicitária, cujo conteúdo foi examinado e rubricado pelos membros da Comissão Permanente e pelos representantes presentes. Na sequência, foi realizado o cotejo entre as vias identificadas (envelope nº 01) e não identificadas (envelope nº 03) do plano de comunicação publicitária, para identificação de sua autoria, cuja comparação resultou na seguinte identificação: **Agência “A”** – METRA PUBLICIDADE LTDA; **Agência “B”** – PENSO COMUNICAÇÃO LTDA; **Agência “C”** – SAL PROPAGANDA LTDA; e **Agência “D”** – ATIVA COMUNICAÇÃO LTDA. Foi informado aos presentes que a Subcomissão de Avaliação Técnica, conforme razões informadas na Ata da Reunião da Subcomissão Técnica que avaliou as propostas técnicas (Plano de Comunicação), autuadas no processo referente a esta licitação, decidiu manter classificada a licitante que apresentou divergência quanto ao solicitado no item 6.1.3. do edital, por entender que o descumprimento editalício foi inexpressivo ou insignificante, bem como não possibilitou a identificação da licitante concorrente, não merecendo, portanto, ensejar a desclassificação da proposta apresentada. Assim sendo, decididas as questões preliminares, e restando identificadas as licitantes, foi dado prosseguimento à reunião, sendo distribuídas aos representantes das agências presentes cópias das planilhas de julgamento encaminhadas pela Subcomissão Técnica, referentes aos invólucros 01 e 02. Em seguida, elaborou-se a planilha geral (que encontra-se anexa) com as pontuações atribuídas a cada um dos quesitos de cada proposta técnica, de acordo com as planilhas de pontuação encaminhadas pela Subcomissão Técnica de Avaliação.

Tendo sido lançadas as respectivas notas e aplicados os pesos correspondentes, foi proclamado o resultado do julgamento geral das propostas técnicas, com a seguinte classificação: Em primeiro lugar a agência PENSO COMUNICAÇÃO LTDA (CNPJ/MF: 10.750.218/0001-17), com o total de **133,875 pontos**; em segundo lugar a agência ATIVA COMUNICAÇÃO LTDA (CNPJ/MF:81.871.543/0001-86), com o total de **125,125 pontos**; em terceiro lugar a agência METRA PUBLICIDADE LTDA (CNPJ/MF: 81.814.527/0001-51), com o total de **121,875 pontos**; e, em quarto lugar a agência SAL PROPAGANDA LTDA (CNPJ/MF: 13.343.928/0001-10), com o total de **103,125 pontos**. Em seguida, o Presidente da Comissão informou aos interessados que o resultado do julgamento das propostas técnicas será publicado no Jornal Oficial do Município de Blumenau para a fruição do prazo recursal, e que, não havendo recursos, convocará os interessados indicando data, hora e local para a abertura dos envelopes de nº 04. Nada mais havendo a tratar, foram encerrados os trabalhos. E, para constar, foi lavrada a presente ata, que segue assinada pelos membros da Comissão Permanente de Licitação e demais presentes.

Comissão de Licitação

DULCENÉIA DE SOUSA ROEPKE
Presidente

DAVI FLORIANI COELHO
Membro

ANTÔNIO AMARO DE SOUZA
Membro

Marjori Simone Tschoeke
Membro

Licitantes

Leandro Bonk Sabino
SAL PROPAGANDA
LTDA (CNPJ/MF:
13.343.928/0001-10)

Thiago Bosco da Silva
PENSO COMUNICAÇÃO LTDA (CNPJ/MF:
10.750.218/0001-17)

Joice de Borba Flores
METRA PUBLICIDADE LTDA

Luiz Guilherme Costa Mitter
ATIVA COMUNICAÇÃO LTDA
(CNPJ/MF:81.871.543/0001-86)