



## ATA DE SESSÃO PÚBLICA DE RECEBIMENTO DOS ENVELOPES E ABERTURA DAS PROPOSTAS TÉCNICAS

**DATA:** 04/12/2014

**HORÁRIO:** 10h e 15 min.

**Processo Licitatório nº 40-01/2014 Tomada de Preços nº 40-01/2014**

**OBJETO: CONTRATAÇÃO DE SERVIÇOS DE AGÊNCIA DE PUBLICIDADE PARA A CÂMARA MUNICIPAL DE BLUMENAU.**

Aos quatro dias do mês de dezembro do ano de dois mil e quatorze, às dez horas e quinze minutos, na sede da Câmara Municipal de Blumenau, realizou-se sessão pública para o recebimento e abertura dos envelopes contendo as propostas apresentadas pelos participantes do Processo Licitatório nº 40-01/2014 – Tomada de Preços nº 40-01/2014, que trata da contratação de serviços de agência de publicidade para a Câmara Municipal de Blumenau, com a presença dos integrantes da Comissão de Licitação no final assinados, consoante ato de designação Resolução MD nº 2189/2014 de 27 de novembro de 2014. Aberta a sessão, verificou-se a participação das empresas: ATIVA COMUNICAÇÃO LTDA (CNPJ/MF:81.871.543/0001-86), representada pelo senhor Luiz Guilherme Costa Mitter; METRA PUBLICIDADE LTDA (CNPJ/MF: 81.814.527/0001-51), representada pela senhora Joice de Borba Flores; PENSO COMUNICAÇÃO LTDA (CNPJ/MF: 10.750.218/0001-17), representada pelo senhor Thiago Bosco da Silva e SAL PROPAGANDA LTDA (CNPJ/MF: 13.343.928/0001-10), representada pelo senhor Leandro Bonk Sabino, que encaminharam envelopes dentro do prazo estabelecido. Apresentaram-se os envelopes contendo as “Propostas Técnicas” e as “Propostas de Preços”, os quais encontravam-se devidamente lacrados e protocolados no horário previsto, sendo que os mesmos foram vistados pelos membros da Comissão e pelos representantes das licitantes presentes, com exceção dos envelopes de nº 01 (via não identificada do Plano de Comunicação Publicitária). Verificou-se que todos os envelopes de nº 01 atenderam a exigência do item 5.2.1. do instrumento convocatório, pois não apresentaram marca, sinal, etiqueta ou qualquer outro elemento capaz de identificar a licitante. Em seguida foi procedida a abertura dos envelopes de nº 01, contendo a via não identificada do plano de comunicação publicitária das licitantes, sendo o seu conteúdo verificado por todos os presentes. Em atendimento ao § 3º do art. 11 da Lei 12.232, de 29 de abril de 2010, a Comissão Permanente de Licitação não lançou, nem permitiu que fosse lançado, nenhum código sinal ou marca nos invólucros padronizados, nem nos documentos que compuseram a via não identificada do plano de comunicação publicitária apresentados pelas licitantes. Dando continuidade aos trabalhos, foram abertos os envelopes de nº 02, contendo o Repertório e Relatos de soluções de problemas de comunicação (*cases histories*) das licitantes, sendo verificados os escritos neles contidos e rubricados pela Comissão Permanente de Licitação e demais presentes. Nenhuma manifestação foi efetuada pelos licitantes presentes. Assim sendo, a Comissão decidiu encerrar os trabalhos a fim de que se encaminhe as propostas técnicas à subcomissão técnica de avaliação para análise e julgamento, conforme determina o inciso II do § 4º do artigo 11 da Lei 12.232/10, voltando a reunir-se com os interessados para a



apuração do resultado geral das propostas técnicas em data e horário a ser designado, para a qual todos serão comunicados. Nada mais havendo a tratar, encerraram-se os trabalhos. E, para constar, foi lavrada a presente ata, que segue assinada pelos membros da Comissão Permanente de Licitação e demais presentes.

### **Comissão de Licitação**

DULCENÉIA DE SOUSA ROEPKE  
Presidente

DAVI FLORIANI COELHO  
Membro

ANTÔNIO AMARO DE SOUZA  
Membro

### **Licitantes**

Leandro Bonk Sabino  
SAL PROPAGANDA  
LTDA (CNPJ/MF:  
13.343.928/0001-10)

Thiago Bosco da Silva  
PENSO COMUNICAÇÃO LTDA (CNPJ/MF:  
10.750.218/0001-17)

Joice de Borba Flores  
METRA PUBLICIDADE LTDA

Luiz Guilherme Costa Mitter  
ATIVA COMUNICAÇÃO LTDA  
(CNPJ/MF:81.871.543/0001-86)